

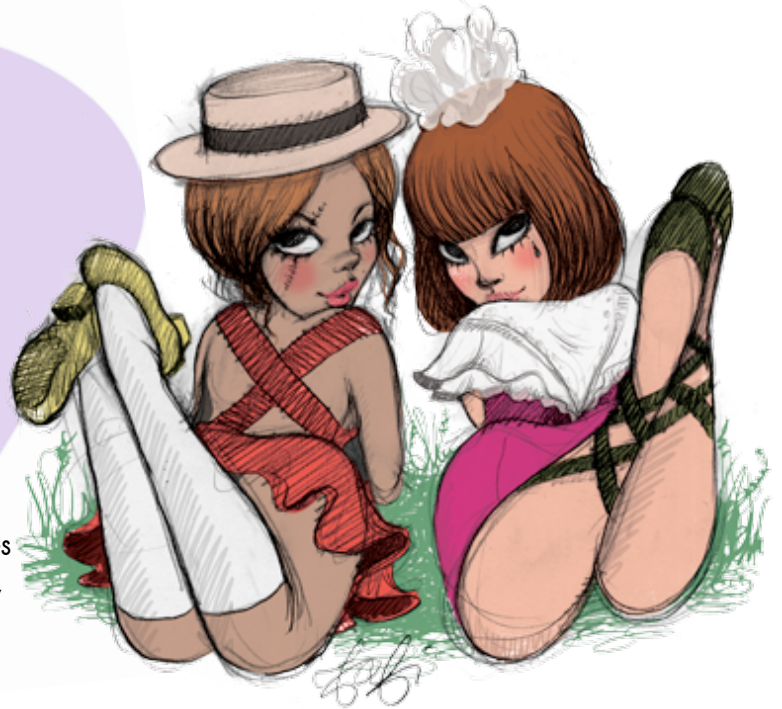
Fafi
pop-up shop

du 14 au 21 juin 2011

de 11h à 19h

ouvert sans interruption

Un pop-up shop exceptionnel d'une semaine seulement, pour tous les fans de Fafi avec de nouvelles productions en exclu: prints, t-shirts, bougies, sneakers, goodies et autres surprises...



Pendant une semaine la Galerie L.J. se transforme en boutique éphémère FAFIPOPUPSHOP et présente les nouveaux prints, collaborations et goodies de la plus girly des graffiti artists.

Originaire de Toulouse, Fafi est omniprésente dans le monde de l'art et du graffiti. Elle est tout d'abord remarquée sur les murs de sa ville natale en 1994. Ses personnages féminins sexy et amusants, parfois agressifs, ont attiré le regard du monde entier. Explorant la féminité à travers ses stéréotypes, Fafi a su capter l'attention d'un large public et a voyagé à travers le monde, avec des milliers de Fafinettes dans ses pinceaux et ses pots de peinture : Europe, USA, Japon, Hong-Kong ...

DU STREET ART AU STYLISME

Fafi abolit les frontières entre l'art et le grand public. Des rues de Toulouse qui ont vu naître ses premières Fafinettes aux cimaises des galeries, des murs des plus grandes capitales aux collections qu'elle a réalisées pour Adidas, LeSportSac ou M.A.C, il n'y a qu'un pas que Fafi franchit sans complexe toujours avec humour et féminité.

Fafi x POP UP

Créé par un diamantaire et un passionné de design, la marque de bougies Pop Up associe des matières 100% recyclable à un design olfactif et visuel hyper travaillé. La Galerie L.J. présente en avant-première les bougies que Fafi a réalisées en collaboration avec la marque.

Fafi x Married to the M.O.B.

La plus tendance des griffes new-yorkaises actuelles lance 3 modèles de t-shirts dessinés par Fafi. Introuvables en France, ils seront disponibles à la Galerie L.J. pour les fafionnacs.

Fafi x Vans

La célèbre marque de skatewear a fait appel à Fafi pour customiser son modèle basique. 15 paires signées de l'artiste seront proposées à la galerie pendant une semaine.

NOUVEAUX PRINTS

Une dizaine de prints inédits seront exposés à la galerie en exclusivité. Il s'agit de digigraphies sur papier d'art éditées en 10 exemplaires chacune seulement (70x50 cm).

SON PREMIER CLIP CRÉE LE BUZZ

Carte Blanche (DJ Mehdi + Riton) lui a confié toute la réalisation du clip vidéo de son titre «Do do do». Le résultat : une chute libre dans les méandres d'un buzz internet. À voir absolument! Le clip sera projeté à la galerie tout au long de la semaine.

