



"L' EXPRESS"
Magazine national
Mars 2005

Article sur la marque de SupaKitch & Koralie
"PLASTIQUE-Graffiktee"

TENDANCE

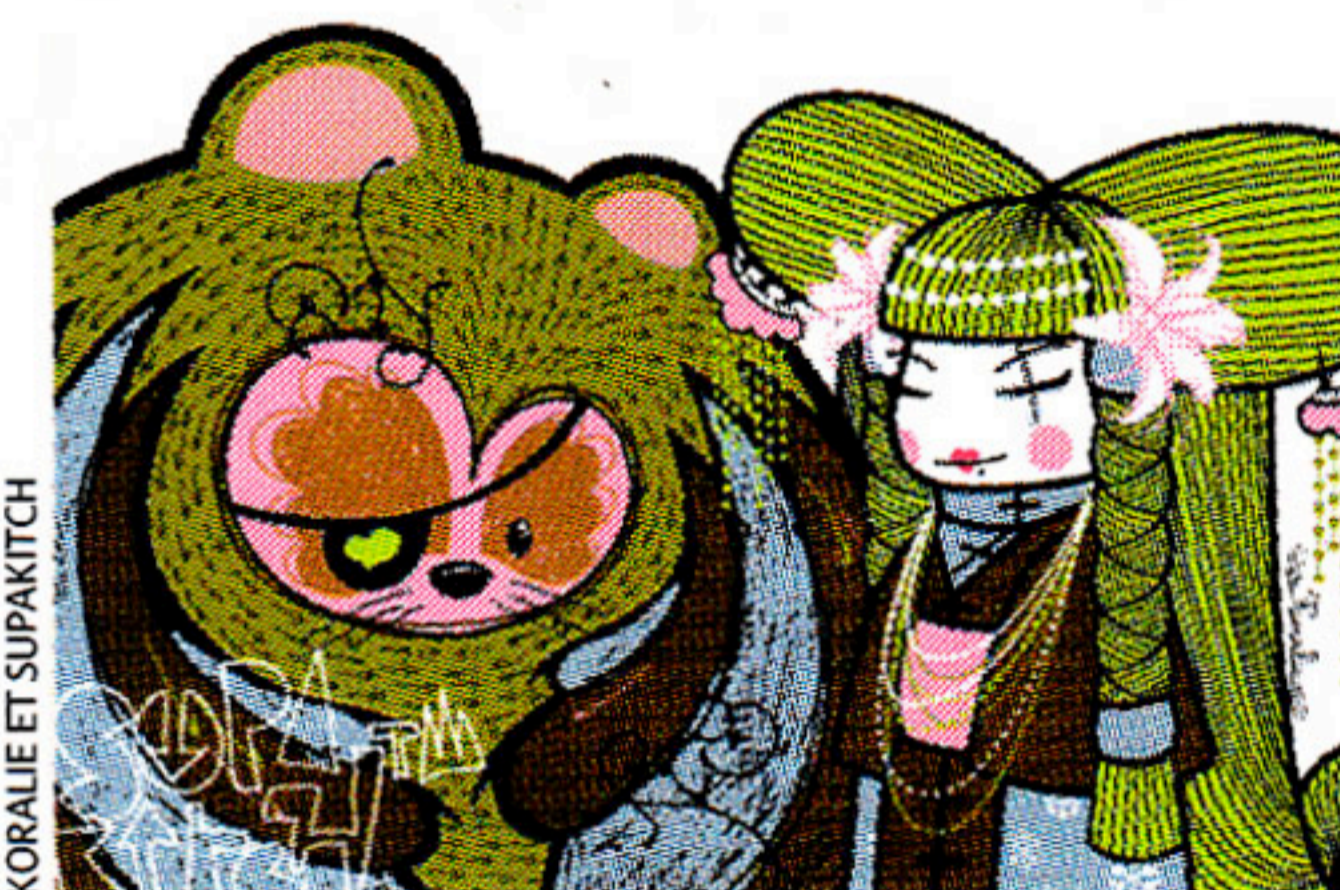
Création tous azimuts

« Graffeurs » talentueux des murs de leur cité, SupaKitch et Koralie lancent aujourd'hui leur ligne de vêtements

Vous n'avez pas encore rencontré SupaKitch et Koralie ? Vous ne tarderez pas à entendre parler d'eux. Ces deux artistes montants de Montpellier se refusent à avouer leur véritable nom. Ils peignent depuis toujours et n'ont qu'une seule envie aujourd'hui : pouvoir vivre de leur passion et en faire profiter le plus de monde possible. Et il semblerait que depuis quelques années leur rêve devienne réalité !

Koralie est une jolie jeune fille de 28 ans qui a commencé par faire de longues études d'architecture avant de devenir assistante décoratrice en publicité télévisée dans une boîte de production. Elle acquiert alors de solides connaissances techniques et artistiques, et peut

désormais se consacrer à sa passion première : créer. C'est à Toulouse, en 1999, qu'elle prend ses marques en rencontrant des graffeurs réputés tels que Fafi, qui lui donne le goût



de la peinture urbaine. Elle s'épanouit dans ce nouveau mode d'expression et décide d'agir dans sa ville : Montpellier. Elle jongle désormais entre ses pinceaux, son appareil photographique et son clavier.

De ces trois supports indissociables elle tire une petite poupée asiatique dont les attitudes oscillent entre la sensualité de la geisha et l'électricité du manga. Aujourd'hui, elle partage sa passion avec SupaKitch.

SupaKitch est lui aussi un pe-

tit prodige du dessin. Après un passage éclair en tant que directeur artistique dans une agence publicitaire, il se consacre désormais à son art. Il décline aujourd'hui ses créa-

Le travail de Koralie, influencé par le « graff » et les mangas.



tions visuelles et ses personnages en peluche, dont le célèbre Supa.K, un animal imaginaire avec un œil de pirate.

Ensemble, Koralie et lui peignent sur les murs, montent

des expositions et ont lancé leur propre marque de vêtements, Plastique-Graffiktee. « Plastique » pour la référence à la matière, aux arts plastiques et à la beauté plastique. « Graffiktee » parce qu'il s'agit d'une combinaison de graphisme, graffiti et tee-shirt. Plastique-Graffiktee est une nouvelle marque originale qui leur permet d'ajouter le textile à leur support de prédilection, les murs. Petit à petit, ils sont parvenus tous deux à fidéliser un public, et c'est pour répondre à la demande de ce dernier qu'ils se lancent aujourd'hui dans ces produits dérivés. Reste maintenant à promouvoir leurs créations. Ils y pensent : site Internet, soirées expositions, défilés, tout est prétexte à aller à la rencontre du public. En dehors de ces manifestations, il vous faudra chercher des magasins particuliers sélectionnés par nos deux artistes pour trouver leurs tee-shirts personnalisés. ● C.D.